

Anzeigentarif 2018/2019 gültig ab 01.01.2018

Herausgeber: **Badischer Fußballverband e.V.**
Sepp-Herberger-Weg 2, 76227 Karlsruhe
Württembergischer Fußballverband e.V.
Goethestrasse 9, 70174 Stuttgart

Mitglieder	Vereine
bfv: 210.500	bfv: 620
wfv: 520.000	wfv: 1.800



Anzeigenverwaltung: Beck Medien- und Verlags-GmbH
Alte Steige 17, 73732 Esslingen
Tel.: 0711 937893-0
Fax: 0711 937893-34

Kontakt:
Kerstin Schimmer
Tel.: 0711 937893-30
schimmer@beckmedien.de

Objektleitung:
Kerstin Schimmer
Tel.: 0711 937893-30
schimmer@beckmedien.de

Anzeigenverkauf im Außendienst:
Karin Weber
Tel.: 0711 335916
weber@beckmedien.de

Kurzcharakteristik: «im Spiel» – das Magazin der Fußballverbände Baden und Württemberg erscheint sechsmal im Jahr und ist die erste Wahl, wenn es um authentischen und anspruchsvollen Sportjournalismus rund um das Thema Fußball geht. Inhalte sind außergewöhnliche Reportagen, kurzweilige Interviews und informative Hintergrundberichte. Dazu ambitionierte Sportfotografie, eingebettet in ein attraktives Layout. Umfangreiche Fakten und harte News finden sich im 12-seitigen Nachrichtenressort der Verbände Baden und Württemberg.

Auflage: **11.700** Exemplare (Baden: 3.100, Württemberg: 8.600)

Erscheinungsweise: 6 Ausgaben jährlich (alle 2 Monate)

Verbreitung: Die Zustellung von «im Spiel» an die Mitgliedsvereine erfolgt in Einzelheften und im personalisierten Direktversand.

Umfang: ca. 68 Seiten

Format: 230 mm x 280 mm (Breite x Höhe)

Erscheinungstermine: Februar April Juni August Oktober Dezember

**Anzeigenschluss/
Druckunterlagen-
schluss:** immer jeweils am 15. des Vormonats



Die Verbände

Der Deutsche Fußball-Bund (DFB) ist mit seinen mehr als 6,7 Millionen Mitgliedern größter Sportfachverband der Welt. Insgesamt bilden 21 Landesverbände den DFB. Der Badische Fußballverband (bfv) und der Württembergische Fußballverband (wfv) gestalten ihre Politik traditionell eigenständig, arbeiten jedoch beim Magazinprojekt «im Spiel» verbandsübergreifend zusammen. Zu den Aufgaben der Verbände gehören: Organisation und Sicherung des Spielbetriebs, Jugendförderung, Ausbildung und Qualifizierung von Vereinsmitarbeitern, Trainern, Übungsleitern und Schiedsrichtern, Stärkung des Ehrenamts, soziale Initiativen, sportpolitische Meinungsbildung sowie gesellschaftliche Aufgaben.

Anzeigenpreise und -formate:	Format	Breite x Höhe in mm	Preis 4c	Regionalteil Baden	Regionalteil Württemberg
(4 farbig zzgl. MwSt)	1/1 Seite	230 x 280	2.550 €	600 €	1.700 €
	1/2 Seite	95 x 280	1.450 €	350 €	970 €
	1/2 Seite	230 x 130	1.450 €	350 €	970 €
	1/3 Seite	65 x 280	1.050 €	250 €	710 €
	1/4 Seite	230 x 55	850 €	210 €	590 €
	1/4 Seite	95 x 140	850 €	210 €	590 €

Sonderbelegungen:	U4	230 x 280	3.450 €
	U2	230 x 280	3.100 €
	U3	230 x 280	2.800 €
	Titelseite	230 x 280	(auf Anfrage)

Anschnittformat zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten.

Anzeigen können in der digitalen Version des Magazins verlinkt werden

Malstaffel:	ab 2 Schaltungen	5 % Rabatt
	ab 4 Schaltungen	10 % Rabatt
	ab 6 Schaltungen	15 % Rabatt

Digitale Version: Banner, Pop-Ups, Einbindung von Videos oder Animationen auf Anfrage.

Beilagen:	bis 25 g	171 € pro Tausend
	Mehrkosten pro Gramm	+10 € pro Tausend

Format (Beilage): mindestens 120 x 120 mm, höchstens 220 x 275 mm.
Anlieferung vier Wochen vor Erscheinungstermin. Belegung von Teilaufgaben möglich.
(Beilage erst nach Prüfung der Werbemittel)

Einhefter:	2-seitig	2.500 €
	4-seitig	3.500 €

Format (Einhefter): 230 x 280 mm, Anlieferung vier Wochen vor Erscheinungstermin, Grammatik des Papiers nach Absprache.

Beikleber/ Tip-on-Card (TOC):	bis 10 g	125 € pro Tausend
	Belegung der Gesamtauflage	

Redaktionelle Beiträge: Auf Anfrage

Druck: Bogenoffset, 60er Raster, Klebebindung

Druckunterlagen: Bitte als High-Resolution-PDF-Version 1.3 an Beck Medien- und Verlags-GmbH übermitteln. Alle anderen Datenformate werden gegen Berechnung unserer Selbstkosten konvertiert. Daten per E-Mail an: werbung@imspiel-magazin.de

